

# SettleMint in the press

Donderdag 04 April 2019

## Inhoud

- 1) **Liefste dagboek, Trends - 28 Jun. 2018 - Pagina 52**  
Een jaar lang volgen we het wel en wee van vier start-ups.

*Een jaar lang volgen we het wel en wee van vier start-ups.*

### 1. Fibricek haalt geld op

Fibricek besliste deze maand een nieuwe kapitaalronde op te zetten. Dat gebeurt met een converteerbare obligatie voor maximaal 2,5 miljoen euro. De huidige investeerders hebben al voor 1,5 miljoen euro toegezegd. Voor het overige bracht juni in eigen land weinig mijlpalen. In het buitenland daarentegen heeft de medische start-up uit Hasselt niet stilgezeten. “We hebben de contacten met Roche kunnen aanhalen op de eindpresentatie van een acceleratieprogramma waaraan we in Duitsland hebben deelgenomen”, vertelt COO Bieke Van Gorp. “We hebben een uitnodiging op zak om na de zomer op hoog niveau de samenwerkingsmogelijkheden te bespreken.”

In Groot-Brittannië diende Fibricek samen met Helicon Health een dossier in bij de sociale zekerheid (NHS) om screenings op te starten in vijf regio's. Helicon Health concentreert zich op de bewustmaking, de preventie en de opvolging van voorkamerfibrilatie, maar het doet voor de screening een beroep op Fibricek. “Dit is de tweede fase van ons gezamenlijke project. We raakten al door een eerste selectie op basis van een korte beschrijving. Vorige week diende Helicon Health bij de NHS een meer gedetailleerd plan inclusief budgetten in. We verwachten tegen eind augustus uitsluitel.”

Deze maand kwam ook het bericht dat Fibricek op het belangrijke congres van de European Society of Cardiology in München een wetenschappelijke uiteenzetting mag geven over het screeningsinitiatief dat de onderneming vorig jaar met Het Belang van Limburg heeft opgezet. Bovendien is het bedrijf uitgenodigd om zijn product op de stand van Pfizer te presenteren aan de tienduizenden cardiologen en specialisten die het congres bezoeken. Bieke Van Gorp: “We krijgen de kans om wetenschappelijk toe te lichten dat een screening met onze toepassing patiënten sneller naar de juiste behandeling leidt. Tegelijk krijgen we maximale zichtbaarheid op een van de grote stands van de beurs.”

Deze week vertrekt Van Gorp naar Zweden om de mogelijkheden te onderzoeken voor het opzetten van lokale screenings met de Fibricek-app. “We merken dat er in Scandinavische landen interesse is. In Denemarken onderhandelen we al met ziekenhuizen, in Zweden kennen we de markt nog te weinig en starten we deze maand de eerste verkennende gesprekken. “

### 2. Shape wil gesprekken met investeerders versnellen

Alexandre Wayenberg, de CEO van Shape, dat een intelligente weegschaal en bodyscanner ontwikkelt, werkt verder aan een grote kapitaalronde. Vorige maand had hij een lijst opgesteld van honderd potentiële grote investeerders, met de hulp van een reeks angelinvestors die al hadden toegezegd. “Het duurt langer dan verwacht om zelfs maar een eerste contact te leggen met de beslissingsmakers in die fondsen. Een meeting krijgen is nog moeilijker”, zegt Wayenberg vanuit San Francisco. “We hebben al de eerste serieuze gesprekken gevoerd, maar we hebben dat gedaan met de investeerders die wellicht minder geneigd zijn om verder te gaan. Zo kunnen we nu nog de laatste foutjes halen uit onze presentatie, vooraleer we binnen geraken bij de partijen die wat hoger op onze verlanglijst staan.”

“We gaan die gesprekken wel proberen te versnellen. Daarom heb ik mijn medeoprichter in die voorbereidingen betrokken. Zo kan ik zelf ook meer tijd besteden aan de uitbouw van het team en de verdere verbetering van het product. Dat laatste verloopt vlot. We gaan nog een betere sensor kunnen gebruiken, van dezelfde kwaliteit die in duurdere smartphones zit. Daardoor kunnen we betere en meer gedetailleerde scans maken.”

### 3. Qover trekt naar Kroatië voor een hackathon

Nadat Qover in mei een belangrijk Europees contract met Deliveroo had afgesloten, kreeg de insurtech – een bedrijf dat innoveert met software voor de verzekeringssector – reacties uit heel Europa. Co-oprichter Jean-Charles Velge is ervan overtuigd dat de deal nog meer deuren zal openen voor Qover, maar hij beseft dat dat ook gevaren inhoudt: “Als kleine speler kunnen we niet alle potentiële klanten aannemen. We moeten zorgen dat we gefocust blijven.”

De voorbije maanden wierf de onderneming nog eens acht mensen aan, wat de teller op 34 medewerkers brengt. Om de troepen op een creatieve manier samen te brengen, trok Qover in juni een weekje met iedereen naar Kroatië voor een hackathon, een programmeer-marathon. “We zijn in twee jaar gegroeid van 2 naar 33 mensen, de cohesie van het team is heel belangrijk”, beklemtoont Velge. “De samenwerking moet goed en vloeiend zijn. Tijdens zo'n hackathon kun je daar 's avonds bij een barbecue en een biertje aan werken. Zorgen dat de communicatie optimaal is, dat iedereen weet wat zijn rol in het bedrijf is en weet wat de anderen doen.”

“Het was geen vakantie, hé”, zegt Velge. “De mensen hebben in squads gewerkt op verschillende sporen. Er is nagedacht over de strategie en een nieuwe IT-architectuur. Er zijn spurts georganiseerd, waar medewerkers met verschillende achtergronden de opdracht kregen een project in één week naar de markt te brengen.”

Bij Qover werken veel profielen. Enerzijds technici zoals ontwikkelaars, testers en designers, anderzijds verzekeringspecialisten zoals actuarissen, juristen en projectmanagers. “De diversiteit is groot, wat het uitdagend maakt om iedereen op dezelfde lijn te krijgen”, aldus Velge. Hij kondigt aan dat Qover ook de komende maanden mensen zal aanwerven. “Dat jongeren in België voor een scale-up kiezen, is iets minder vanzelfsprekend dan in Parijs of Londen, maar ook bij ons verandert de mentaliteit. Wij slagen erin toptalenten aan te trekken.”

#### 4. SettleMint ziet aantal opdrachten toenemen

Roderik van der Veer, een van de oprichters van het Leuvense blockchainbedrijf SettleMint, ziet de vraag stijgen naar presentaties over de blokketentechnologie. De kernactiviteit van de Leuvense start-up is bedrijven te helpen hun eigen toepassingen te bouwen, maar het heeft ook een Blockchain Academy om presentaties en opleidingen te organiseren over de ontluikende technologie. “Tot nu hadden we opleidingen van één dag, nu hebben we er ook tot vier dagen. We hebben net zo’n opleiding georganiseerd voor een grote bank in België”, zegt Van der Veer. “We merken dat mensen genoeg visionairen en trendwatchers hebben gehoord over blockchain, maar dat ze nu vooral op zoek zijn naar hoe ze zulke toepassingen kunnen bouwen en gebruiken.”

Blokketens kun je omschrijven als gedecentraliseerde digitale databanken die transacties bijhouden op een veilige manier. Volgens Roderik van der Veer wordt elk bedrijf binnen de twee tot vijf jaar geconfronteerd met de technologie. Hij ziet hoe bedrijven die naar de presentaties komen, later opnieuw contact opnemen met SettleMint. “Ik ben verrast over de unieke cases waar mensen mee komen. Vaak gaat het om fantastische ideeën om met blockchain een probleem op te lossen waar ik zelf nog nooit had van gehoord. Zag je vorig jaar bedrijven die vooral geïnteresseerd waren in een proof-of-concept, dan zie je nu dat ze snel in productie willen gaan. Het aantal opdrachten stijgt.”

Afgelopen maand lanceerde de start-up ook nieuwe software. Het ontwikkelde een cryptoverzegelaar. “Daarmee kun je documenten verzegelen op de blockchain”, legt Roderik van der Veer uit. “De klanten zijn financiële instellingen uit het Midden-Oosten, een Belgische start-up en een aantal advocatenkantoren.”

ROELAND BYL - PATRICK CLAERHOUT - BENNY DEBRUYNE - STIJN FOCKEDEY