

SettleMint in the press

Donderdag 04 April 2019

Inhoud

- 1) **Wanneer overleven ondernemen wordt De Tijd - 24 Mar. 2018 - Online**
Kenia heeft een grote informele economie, maar er zijn nauwelijks betaalterminals. ©REUTERS

Wanneer overleven ondernemen wordt



De Tijd - 24 Mar. 2018

Kenia heeft een grote informele economie, maar er zijn nauwelijks betaalterminals. ©REUTERS

Zet techondernemers samen met ontwikkelingswerkers, en er kunnen verrassende innovaties uitkomen die de wereld echt een beetje verbeteren. Een Belgische delegatie ging inspiratie opdoen in Silicon Savannah, het bloeiende ecosysteem van start-ups in de Keniaanse hoofdstad Nairobi.

Hoe stuur je een ambulance naar een noodgeval in een land waar geen huisnummers en soms zelfs geen straatnamen bestaan? Dat lijkt een theoretische vraag, maar voor miljoenen Kenianen, en miljarden mensen in de hele wereld, is het een heel concreet probleem. Mobiele technologie biedt er een eenvoudige oplossing voor: elk huis kan je linken aan gps-coördinaten en aan een foto van de voordeur. Niet alleen de ambulance, maar ook de Uber-taxichauffeur en de pakjesbezorger weten op die manier perfect waar ze moeten zijn.

Het verzamelen en vermarkten van die geodata is precies wat de Keniaanse start-up OkHi doet. 'We werken onder meer samen met de maatschappij die alle ambulances in Nairobi uitstuurt. Doordat zij sneller ter plaatse geraken, kunnen we letterlijk levens redden', zegt oprichter Wes Chege.

Zoals OkHi zijn in Nairobi nog tientallen andere start-ups aan de slag, die allemaal twee dingen gemeen hebben: ze bieden een oplossing voor heel concrete problemen die eigen zijn aan landen in een ontwikkelingsfase, en ze maken daarbij gretig gebruik van mobiele digitale technologie.

De bekendste en oudste van allemaal is M-Pesa (letterlijk 'mobiel geld'). Het is een applicatie die draait op een simkaart en die het mogelijk maakt om geld over te maken, kleine mobiele betalingen te doen, te sparen of cash af te halen in sommige winkels. In een land waar betaal- en geldterminals schaars zijn en waar veel mensen geen bankrekening hebben, groeide de toepassing in tien jaar tijd uit tot een de facto mobiele bank met 27 miljoen gebruikers - meer dan de helft van de bevolking.

De mogelijkheid om mobiele microbetalingen te doen, is voor veel Kenianen letterlijk van levensbelang. 'Dit land heeft een heel grote informele economie, die bekendstaat als hustling. Mensen doen allerlei zaakjes door producten of diensten te kopen en te verkopen. En daarbij hangen ze enorm af van hun mobiele connectie voor de betalingen', zegt Hans Pauwels, een Belgische ondernemer die samen met zijn twee zoons in het land aan de slag is.

De meeste Uber-chauffeurs hebben bijvoorbeeld zelf geen wagen, maar huren die op dagbasis. Ze moeten maken dat ze genoeg verdienen om de huur te betalen en nog wat geld over te houden. Ook basisdiensten als energie, water of mobiele connecties worden heel vaak voorafbetaald voor korte periodes.

Pauwels speelt met zijn start-up Overview handig in op die economische realiteit. Vorig jaar lanceerde hij een gratis budgetapp, die veel inzichten opleverde over hoe de modale Keniaan zijn telefoon gebruikt. Dankzij die data kon het bedrijf intussen een tweede app ontwikkelen, Boost, die binnenkort gelanceerd wordt. De app brengt het telefoongebruik in kaart en stelt op basis daarvan de voordeligste telecombundels voor. Geen overbodige luxe, want de Kenianen moeten shoppen in een gigantische tarievenjungle van bijna 170 bundels.

'De meeste mensen kopen een bepaalde bundel uit gewoonte. Met onze app kunnen ze makkelijk geld besparen. En ze kunnen de bundel ook meteen via ons kopen, zonder meerkosten. Wij verdienen geld doordat we de connectie-minuten in het groot aankopen bij de operatoren.'

Overview hoopt binnen het jaar 300.000 Kenianen te overtuigen, en wil in een volgende fase ook kredieten aanbieden waarmee gebruikers nog voordeliger bundels kunnen kopen.'

De combinatie van zakelijke opportuniteiten en sociaal ondernemerschap lokte afgelopen week een bonte mix van Belgische start-ups en ontwikkelingswerkers naar Nairobi. Ze werden bijeengebracht door de ondernemersorganisatie Startups.be en Close The Gap, een ngo die de digitale kloof met de derde wereld probeert te dichten via de verspreiding van hardware en software.

Een van de deelnemers aan de missie, Accounteer, speelt in op de golf Keniaans en Afrikaans ondernemerschap met een boekhoudapplicatie die in de cloud draait. Geckomatics, een Gents bedrijf dat geografische informatie verzamelt met camera's die op voertuigen worden gemonteerd, vond dan weer een zakenpartner in OkHi, het bedrijfje dat Keniaanse adressen in kaart brengt.

Het Leuvense bedrijf Settlemint en de onderwijs-ngo VIA Don Bosco pakten uit met een blockchainapplicatie die de administratie rond ontwikkelingshulp efficiënter en transparanter maakt. De manuele controle van facturen, om na te gaan of het gedoneerde geld correct besteed is, wordt vervangen door (bijna) realtime controle en validatie. 'Momenteel gaat 40 procent van de tijd en zowat 7 procent van de middelen op aan administratie. Dat willen we omlaag krijgen', zegt Filip Lammens, de directeur van VIA Don Bosco.

Het project kreeg de verbale steun van minister van Ontwikkelingssamenwerking en Digitale Agenda Alexander De Croo (Open VLD), die sterk gelooft in sociaal en digitaal ondernemerschap als alternatief voor klassieke ontwikkelingshulp. 'De markt voor onze ondernemers ligt niet altijd in de VS of in China, maar kan ook in Afrika liggen', aldus De Croo. 'En zij kunnen de Afrikaanse landen ook helpen om vooruitgang te boeken zoals we eerder in Azië gezien hebben.'

<https://www.tijd.be/politiek-economie/internationaal/afrika/wanneer-overleven-ondernemen-wordt/9996738.html>